



LABEL EQUESTRE  
LIMOUSIN



# COMMUNICATION

# 1

## INFORMATION ET SIGNALISATION

*Sommes-nous toujours conscients de l'importance d'utiliser les moyens de communication pour faire mieux connaître notre établissement ?*

*Nous sommes-nous interrogés pour savoir comment les visiteurs ont été amenés à prendre contact avec notre structure ? Avons-nous fait les efforts de séduction nécessaires ?*

### DIFFUSION

Les plus beaux dépliants du monde sont inopérants s'ils ne touchent pas le public, la diffusion est capitale. Mieux vaut cibler vos lieux de diffusion en essayant d'avoir des contacts réguliers et fiables avec les responsables concernés, que de trop vous disperser.

### AFFICHES et DEPLIANTS

L'affiche placée dans les lieux publics (campings, syndicats d'initiative, commerces, etc...) doit aussi faire rêver et contenir peu de texte. Indiquez : où et quand vous fonctionnez, et comment se renseigner.

Le dépliant doit «accrocher».

Son objectif est de permettre :

- \* de vous repérer géographiquement
- \* de connaître les prestations proposées.

**LA NOTE «0» SOUS CETTE RUBRIQUE INTERDIT L'OBTENTION DU LABEL**

Quelques photos mettant en valeur le centre seront évidemment les bienvenues. Si votre région est fréquentée par des touristes étrangers, pensez à traduire quelques explications. Il est également intéressant de figurer dans certains dépliants locaux ou régionaux et, dans le même ordre d'idée, de ne pas oublier d'être en bonne place dans l'annuaire du téléphone, surtout si vous êtes situés dans une petite commune.

### INTERNET

L'existence d'un site internet est un plus indéniable car cela permet d'établir un contact à distance avec les clients potentiels. Concernant la mise en page, il convient de créer un site chaleureux afin de susciter l'envie. Il faut également penser aux touristes étrangers en traduisant le texte. Il est utile de faire figurer l'adresse de votre site sur tous les documents.

### AUTRES SUPPORTS

Utilisez les radios et journaux locaux, ce sont des supports efficaces et souvent peu onéreux. Il convient également d'être présent sur des salons d'audience régionale voire nationale.

C O M M U N I C A T I O N			
0	1	2	3
PAS DE COMMUNICATION NE PEUT OBTENIR LE LABEL	DOC D'INFO	DEPLIANTS ET AFFICHES	SITE INTERNET

**BONUS :**

**- autres supports de communication à énumérer (salon, pub...) : + 1 pt**

***TOTAL : ...../ 4 pts***

# OUTILS DE TELECOMMUNICATION 2

## INFORMATION ET SIGNALISATION

*Le numéro de téléphone indiqué sur vos dépliants, pancartes et autres documents, doit impérativement répondre dans les plages horaires que vous avez indiquées. En effet, rien de plus désagréable que d'appeler un numéro qui sonne dans le vide.*

*Le risque de manquer un nouveau client ou de le perdre contribue à une mauvaise image des activités équestres.*

### TELEPHONE

Il paraît inimaginable que vous ne disposiez pas de téléphone à proximité de votre activité ; ce serait néfaste sur le plan du fonctionnement et dangereux du point de vue de la sécurité.

Quand vous disposez d'un téléphone, indiquez son numéro sur tous les documents, ainsi que les heures d'ouverture.

Si vous disposez d'un répondeur, il est indispensable de rappeler les personnes ayant laissé un message, sous peine de perdre un client potentiel.

### E-MAIL

Cet outil permet au client de communiquer avec vous à tout instant, à moindre coût et rapidement. Pour vous, cela offre la possibilité d'envoyer vos documents d'information en minimisant les coûts d'envoi. Il est souhaitable de faire figurer votre adresse sur les dépliants et les affiches.

### ACCUEIL

Prévoyez une personne pour répondre avec amabilité et précision à toute demande.

Cet aspect est essentiel, car combien de fois a-t-on manqué un nouveau pratiquant simplement par manque de savoir-faire ou d'amabilité.

Enfin, à défaut d'une personne d'accueil, il peut être utile qu'un membre du personnel puisse disposer d'un téléphone portable.

**LA NOTE «0» SOUS CETTE RUBRIQUE INTERDIT L'OBTENTION DU LABEL**

P E R M A N E N C E S   T E L E P H O N I Q U E S	
0	2
PAS DE TELEPHONE FIXE NE PEUT OBTENIR LE LABEL	PERMANENCES TELEPHONIQUES AUX HEURES D'OUVERTURE

### BONUS :

- Fax ou E-mail: + 1 pt
- Téléphone à tous heures (répondeur) : 1pt

**TOTAL : ...../ 4 pts**

# SIGNALISATION

3

## INFORMATION ET SIGNALISATION

*Une bonne signalisation permet à une personne arrivant dans votre localité et ne la connaissant pas, de vous découvrir sans trop d'efforts, les clients se trouvant parfois confrontés à un véritable jeu de piste, souvent décourageant.*

### QUELLES PANCARTES ?

L'idéal serait bien sûr que la même signalisation soit utilisée dans toute la France (signe de reconnaissance).

Ce n'est pas souvent possible, car les municipalités ou les D.D.E. imposent un type de signalisation.

### EMPLACEMENT

Lorsque votre centre est associatif, vous avez intérêt à vous intégrer dans les normes.

Pour les établissements professionnels, il est souvent difficile d'obtenir une signalisation publique. Dans ce cas, essayez qu'on vous tolère un emplacement judicieux et bien intégré à l'environnement.

### TESTEZ VOTRE DISPOSITIF

Demandez à une personne ne connaissant pas votre établissement de s'y rendre en utilisant uniquement les indications recueillies.

Ce test vous permettra de vous noter.

S	I	G	N	A	L	I	S	A	T	I	O	N
0				2				4				
SIGNALISATION INEXISTANTE				SIGNALISATION INSUFFISANTE POUR TROUVER L'ETABLISSEMENT				SIGNALISATION SUFFISANTE POUR TROUVER L'ETABLISSEMENT				

**TOTAL : ...../ 4 pts**

# ENSEIGNE

4

## INFORMATION ET SIGNALISATION

*L'enseigne a pour principal objectif de vous identifier.*

### MOYEN DE PROMOTION

L'enseigne est un excellent moyen de promotion, aussi bien vis-à-vis des touristes que des habitants de votre région. Les résidents ou élus de votre municipalité connaîtront bien souvent votre existence à travers elle, tout en vous situant.

### GRAPHISME

Il peut être intéressant que cette enseigne reprenne le graphisme de votre logo, graphisme

que l'on pourra retrouver sur tous les moyens de communication (autocollants, tee-shirts, site internet, dépliants, etc...)

### PANONCEAU FEDERAL

L'affichage du panonceau Fédéral, attestant que votre établissement est habilité à l'enseignement et/ou à l'encadrement de l'équitation, est obligatoire.

**Il signifie pour le public que vous êtes un établissement reconnu, il renforce votre enseigne mais ne saurait la remplacer.**

E N S E I G N E		
0	1	2
ENSEIGNE INEXISTANTE	ENSEIGNE PEU VISIBLE	ENSEIGNE BELLE ET LISIBLE

**TOTAL : ...../ 2 pts**

# AFFICHAGE

5

## INFORMATION ET SIGNALISATION

*Il arrive fréquemment que des gens intéressés par nos activités passent au centre en dehors des heures de fonctionnement.*

*Si aucune information n'est disponible, il n'est pas sûr qu'ils fassent la démarche de revenir.*

*Aussi faut-il un minimum de renseignements les incitant à vous contacter.*

### QUELS RENSEIGNEMENTS FAIRE FIGURER ?

- les jours et heures d'ouverture
- le numéro de téléphone du centre
- les adresses de votre site internet et de votre e-mail
- la personne à contacter en dehors des heures d'ouverture ainsi que son numéro de téléphone
- vos prestations sommairement décrites.

### LES AFFICHAGES OBLIGATOIRES

- Les tarifs des activités proposées
- La photocopie des diplômes d'encadrement et des cartes professionnelles
- Tableau d'organisation des secours et numéros d'urgence

- Récepissé de déclaration Jeunesse et Sport de l'établissement
- L'autorisation d'ouverture
- L'attestation d'assurance couvrant la responsabilité civile de l'exploitant, de ces préposés et des pratiquants

### INFORMATIONS

Ces indications ont l'avantage de constituer une information pour les visiteurs.

Cette information doit rassurer **un public qui, bien souvent, fait ses premiers pas dans votre établissement non sans appréhension.**

Il est essentiel que ce panneau soit visible à toutes heures, particulièrement lorsque le centre est fermé.

Il doit être évident et éclairé.

**LA NOTE "0" SOUS CETTE RUBRIQUE INTERDIT L'OBTENTION DU LABEL**

A F F I C H A G E V I S I B L E		
0	2	4
AFFICHAGE OBLIGATOIRE INEXISTANT ET/OU INCOMPLET NON VISIBLE DU PUBLIC NE PEUT OBTENIR LE LABEL	PANNEAU CONFUS ET/OU INCOMPLET Hors affichage obligatoire	PANNEAU CLAIR ET A JOUR

BONUS : - panneau extérieur +1

**TOTAL : ...../ 5 pts**

# PARKING

6

## STRUCTURES D'ACCUEIL

*L'existence d'un parking, ses caractéristiques peuvent sembler un élément tout à fait secondaire.*

*Pourtant c'est un atout non négligeable pour une première bonne impression de votre établissement.*

### PARKING

Le parking doit être propre et avoir une superficie en relation avec vos besoins.

### EMPLACEMENT

La matérialisation par des lignes blanches des emplacements des véhicules aide grandement à leur rangement.

### REVETEMENT

Son revêtement doit lui permettre d'être utilisé en toutes saisons, et notamment par temps de pluie.

### VOIE D'ACCES

Il convient que l'accès au centre et au parking se fasse sur une voie bien entretenue.

### IMPLANTATION

Enfin, et c'est sans doute le point le plus important, son implantation doit être faite de telle sorte qu'on n'ait pas à traverser une route pour se rendre dans l'établissement.

P	A	R	K	I	N	G
0			2			4
PARKING INEXISTANT			PARKING PETIT OU NON STABILISE			PARKING SUFFISANT STABILISE A PROXIMITE IMMEDIATE

### BONUS :

- Voie d'accès entretenue : + 1 pt

- Eclairage : + 1pt

**TOTAL : ...../ 6 pts**

# ACCUEIL

7

*L'accueil c'est être là, recevoir avec le sourire, écouter, renseigner, et présenter votre établissement.*

*La première phase de la démarche qui visait à les inciter à venir a fonctionné, puisqu'« ILS » sont là.*

*Commence alors la deuxième phase, celle de la SÉDUCTION.*

## L'ACCUEIL, C'EST QUOI ?

### **C'est d'abord être là.**

Il faut donc qu'une personne soit affectée à ce rôle. Pour des raisons d'économie, un établissement peut fonctionner avec une seule personne assurant l'encadrement et l'accueil, mais cette solution n'est pas satisfaisante.

Lorsque le responsable encadre ou anime une activité, les visiteurs ne sauront pas à qui s'adresser pour obtenir des renseignements.

### **C'est ensuite un savoir-faire :**

- Recevoir les gens avec le sourire et prendre le temps d'écouter leur demande.
- Les renseigner calmement, sans précipitation même s'il y a beaucoup de monde.
- Être capable de présenter sommairement les différentes activités et si possible faire visiter les installations.
- Maîtriser une langue étrangère est un avantage important pour attirer et fidéliser les touristes étrangers.

**LA NOTE "0" SOUS CETTE RUBRIQUE  
INTERDIT L'OBTENTION DU LABEL**

A	C	C	U	E	I	L
0		2			4	
ACCUEIL INEXISTANT NE PEUT OBTENIR LE LABEL		PERMANENCE ASSUREE Pendant les heures d'ouverture			ACCUEIL ASSURE EN PERMANENCE	

**BONUS :** Accueil Assuré par une personne maîtrisant une langue étrangère : + 1pt

***TOTAL : ...../ 5 pts***

# LIEU D'ACCUEIL

8

## STRUCTURES D'ACCUEIL

*Lieu indispensable à votre structure, le local d'accueil est l'épicentre de votre activité.  
Il arrive que certains établissements ayant des prestations de qualité ne jouissent pas du prestige mérité du fait du manque d'attention vis-à-vis de l'accueil.*

### LIEU PRIVILEGIE

S'il est souhaitable qu'une personne soit affectée à l'accueil des visiteurs et des pratiquants, il est non moins indispensable que cet accueil s'effectue dans un lieu privilégié.

L'existence d'une pièce réservée contribue à créer un environnement convivial susceptible de séduire vos visiteurs : décoration, photos, etc...

Il est difficile d'imaginer séduire des visiteurs ou retenir des nouveaux clients, si en aucun lieu ne sont réunis tous les renseignements utiles et surtout si on est obligé de chercher la personne susceptible de les fournir.

Il n'est pas toujours possible de créer un local d'accueil dont c'est la fonction exclusive, faute de place ou de moyens suffisants.

### UNITE DE LIEU

Il n'est pas concevable qu'il n'y ait aucune pièce ayant cette fonction.

De fait, on peut concevoir qu'il se situe dans une partie du club house voire de l'écurie à la condition qu'il soit convivial et ordonné.

**LA NOTE "0" SOUS CETTE  
RUBRIQUE INTERDIT L'OBTENTION  
DU LABEL**

L	I	E	U	D	'	A	C	C	U	E	I	L
0			2			6			8			
PAS DE LIEU D'ACCUEIL NE PEUT OBTENIR LE LABEL			ESPACE D'ACCUEIL DONT CE N'EST PAS LA FONCTION EXCLUSIVE			PIECE D'ACCUEIL CLAIREMENT IDENTIFIABLE PROPRE ET RANGE			SALLE DE CLUB AGREABLE ET CHALEUREUX			

BONUS :  
- Buvette: +1pt  
- Chauffage : +1 pt  
- Restauration : +1 pt

**TOTAL : ...../ 11 pts**

# VESTIAIRES

9

## STRUCTURES D'ACCUEIL

*La pratique de l'équitation nécessite de s'équiper d'une tenue appropriée.*

*Tout centre digne de ce nom doit être pourvu de vestiaires qui permettent de se changer dans de bonnes conditions.*

**S'il est un équipement souvent négligé: c'est le VESTIAIRE.**

Une pièce commune peut convenir mais il est préférable que les vestiaires comprennent deux pièces: l'une pour les hommes et l'autre pour les femmes.

Il est important qu'ils accèdent directement à des cabines individuelles de douches dont l'entretien est essentiel.

**EQUIPEMENTS**

Ils doivent être munis de portemanteaux et de bancs, la présence de tire bottes n'étant pas superflue.

Si les dimensions des locaux le permettent, il est intéressant de pouvoir disposer de placards individuels pour ranger les équipements.

V E S T I A I R E S		
0	2	4
VESTIAIRES INEXISTANTS OU SALES	VESTIAIRES COMMUNS EQUIPES ET PROPRES	DEUX VESTIAIRES (Hommes et Femmes) EQUIPES ET PROPRES

**BONUS :** - Accès direct aux douches : + 1 pts

***TOTAL : ...../ 5 pts***

# SANITAIRES

10

## STRUCTURES D'ACCUEIL

*Il s'agit là d'un point capital qui devrait aller de soi, car le sport c'est, entre autres choses, une hygiène de vie.*

*Faute d'en être convaincus, certains centres compromettent gravement leur image.*

### TOILETTES

S'il paraît inconcevable à un établissement de ne pas disposer de toilettes, combien de centres sont irréprochables sur leur propreté et leur hygiène ?

Ce point est essentiel car, par rapport à beaucoup d'autres équipements sportifs et touristiques, force est de constater notre insuffisance dans ce domaine.

Chaque établissement doit donc disposer de toilettes propres, c'est-à-dire régulièrement entretenues et dotées de papier hygiénique (ce détail est souvent négligé).

### DOUCHES

Elles doivent être attenantes aux vestiaires et individuelles. L'hygiène commande, là encore, qu'elles soient entretenues régulièrement.

Dans tous les cas, 2 à 4 douches nous paraissent un nombre suffisant.

**LA NOTE "0" SOUS CETTE RUBRIQUE INTERDIT L'OBTENTION DU LABEL**

S	A	N	I	T	A	I	R	E	S
0			2				3		
SANITAIRES INEXISTANTS OU D'HYGIENE DOUTEUSE NE PEUT OBTENIR LE LABEL			TOILETTES PROPRES				TOILETTES + lavabo		

**BONUS :**

**- Douches chaude: + 2 pts**

***TOTAL : ...../ 5 pts***

# ENVIRONNEMENT

11

## STRUCTURES D'ACCUEIL

*Bien sûr, vous ne pouvez pas modifier le site sur lequel vous êtes implantés.*

*Il n'empêche que vous pouvez améliorer votre espace, peut-être plus que vous ne le pensez.*

*Nous négligeons trop souvent notre présentation, pourtant le public y est attaché, particulièrement dans les activités de loisir, et c'est là encore un devoir de séduction.*

### AMENAGEMENT DE L'ESPACE

L'aménagement de votre espace immédiat est le seul que vous maîtrisiez directement. Veillez donc à ce que les abords de votre centre soient **propres et bien rangés**. Pensez à l'aspect extérieur des bâtiments d'accueil.

Aux alentours, n'est-il pas possible de planter quelques arbres voire quelques fleurs?

Si vous ne pouvez faire autrement que d'avoir une fumière dans la perspective d'entrée de votre centre, ne pouvez vous pas la cacher en plantant une haie?

Pensez à ce que la circulation des piétons soit agréable et sécurisante.

L'investissement n'est pas superflu et, nous semble-t-il, très vite rentabilisé.

### COHABITATION AVEC LE VOISINAGE

Il importe que nous ayons une attitude courtoise avec le voisinage. Ceci est particulièrement vrai avec les agriculteurs, dont nous devons respecter les cultures, et les autres utilisateurs de l'espace de randonnée.

Bon sens, fermeté et courtoisie doivent présider à d'éventuelles négociations, les collectivités locales apprécieront votre prise de responsabilité.

E N V I R O N N E M E N T	
0	2
MANQUE D'ENTRETIEN	PROPRETE GENERALE

### BONUS :

- Circulation agréable et environnement accueillant : + 2 pts
- Espaces verts et plantations entretenus : + 2 pts
- Qualité du site et adaptation des structures à l'environnement : + 2 pts
- Stockage du fumier réglementaire : +1pt
- Stockage du fumier dissimulé : +1pt

**TOTAL : ..... / 10 pts**

# SELLERIE

## STRUCTURES D'ACCUEIL

*Au-delà d'un bon agencement, ce local doit être un reflet de l'accueil par son ou ses installation(s).*

### INSTALLATIONS

Il est important de disposer :

- de porte-filets, porte-bridés, porte-selles pour chevaux et poneys.
- d'un escabeau pour les petites personnes
- d'un point d'eau pour le lavage des mors
- de casiers étiquetés ou de sacs identifiés contenant le matériel personnalisé pour chaque cheval.

### HARNACHEMENTS

- Personnels et ajustés
- Cuirs en bon état et entretenus
- Tapis propres
- Sellerie, harnachement et équipement doivent être adaptés à l'activité proposée (exemple : selle de randonnée, sacoche, etc...).

**LA NOTE « 0 » SOUS CETTE RUBRIQUE INTERDIT L'OBTENTION DU LABEL**

S E L L E R I E		
0	2	4
MATERIEL VETUSTE OU INADAPTE  NE PEUT OBTENIR LE LABEL	MATERIEL ENTRETENU	MATERIEL VARIE

### BONUS :

- Pièce existante : +2pts
- Pièce propre et adaptée : + 2 pts
- Rangement fonctionnel : + 1 pt

***TOTAL : ...../ 9 pts***

# HEBERGEMENT CHEVAUX 13

## STRUCTURES D'ACTIVITE

*En fonction du type de prestation proposée et de la cavalerie utilisée, l'hébergement est extérieur ou intérieur.*

*Dans tous les cas, privilégiez la sécurité pour les chevaux et les poneys, ainsi que pour les pratiquants.*

### AMÉNAGEMENTS

Prévoir :

- un éclairage aux abords et à l'intérieur
- un sol non glissant
- des portes s'ouvrant de l'extérieur et possédant un système qui empêche le cheval ou le poney de l'ouvrir
- mangeoires et abreuvoirs individuels doivent être faciles d'accès.

### HÉBERGEMENT INTÉRIEUR

Boxes, stalles et stabulations doivent être adaptés à la sécurité et au confort des chevaux.

Les boxes doivent avoir une dimension minimum de 9 m<sup>2</sup> pour un cheval, afin que celui-ci puisse tourner et se coucher en toute sécurité.

La longueur des stalles doit être adaptée à la taille des chevaux avec des séparations suffisamment hautes pour éviter que les chevaux ne se mordent.

Le couloir entre deux rangées de stalles doit permettre un déplacement aisé de la cavalerie.

L'utilisation des stabulations est souhaitable car ce type d'hébergement développe la sociabilité et l'équilibre mental des équidés en les maintenant à proximité les uns des autres.

### HÉBERGEMENT EXTÉRIEUR

#### **Paddocks ou prés**

Il faut éviter une trop grande concentration de chevaux ou de poneys sur une même surface.

Les clôtures doivent être efficaces et non dangereuses, les espaces drainés.

Il convient de couper les rebuts d'herbe et d'entretenir les haies.

Les accès seront, si possible, éclairés et stabilisés.

La présence d'abris dans les prés est un plus car cela développe la rusticité indispensable des équidés de randonnée.

**LA NOTE « 0 » SOUS CETTE RUBRIQUE INTERDIT L'OBTENTION DU LABEL**

H E B E R G E M E N T C H E V A U X		
0	2	6
<b>STRUCTURES EN MAUVAIS ETAT ET NON SECURISEES</b>  <b>NE PEUT OBTENIR LE LABEL</b>	<b>STRUCTURES A CONFORT MINIMUM MAIS SECURITE ASSUREE</b>	<b>BOXES CONFORTABLE</b>

### BONUS :

- Stabulations : + 2 pts
- Prés équipés d'abris : + 1 pt
- Prés ou paddock : 1pt

**TOTAL : ...../ 10 pts**

## STRUCTURES D'ACTIVITE

*Dans les établissements équestres, elle est souvent située au centre des installations.  
Cet espace permet la pratique de l'équitation avec la meilleure sécurité possible.*

### LOCALISATION

L'aire de pratique (manège ou carrière) doit être située le plus près possible des écuries, afin d'assurer la sécurité des cavaliers débutants.

Le chemin d'accès doit être stabilisé et éclairé.

### INFRASTRUCTURES

- Le sol doit être souple, peu profond et non fuyant.
- La clôture doit être continue, suffisamment haute pour éviter que les chevaux ne la sautent et suffisamment basse pour que les poneys ne passent en dessous.
- La porte doit être suffisamment large pour que deux chevaux puissent se croiser en toute sécurité et suffisamment haute pour qu'un camion ou un tracteur puisse éventuellement rentrer (aménagement et entretien des sols).
- Il est utile de prévoir un bon arrosage et un bon éclairage.

- Un emplacement peut être réservé à l'installation de tribunes pour le jury et les spectateurs lors des manifestations.
- Les dimensions minimales requises pour cette aire de pratique sont de 30\*15 mètres pour les poneys et de 40\*20 mètres pour les chevaux.

**LA NOTE « 0 » SOUS CETTE RUBRIQUE INTERDIT L'OBTENTION DU LABEL**

AIRE DE PRATIQUE		
0	2	4
<b>INEXISTANT ou DANGEREUX</b>	AIRE CLOTUREE ET SECURISEE	CARRIERE AVEC SOL ADAPTE 20X40

**BONUS :**

- + 2 pts : >1500m<sup>2</sup>
- + 2 pts : manège
- + 4 pts : manège > à 20X40 m
- + 2 pts : parcours Cross PTV entretenue et utilisable en compétition

**TOTAL : ...../ 14 pts**

# AIRE DE SOINS

15

## STRUCTURES D'ACTIVITE

*Il est préférable d'installer cette aire dans un lieu tranquille de l'établissement mais facilement accessible avec un véhicule.*

### FONCTIONS

Cette aire de soins peut avoir des fonctions multiples surtout dans les petites installations :

- douche
- pansage
- soins vétérinaires
- maréchalerie.

### AMÉNAGEMENTS

Le local est couvert, si possible vaste et aéré, mais n'est pas obligatoirement clos.

Pour la douche, prévoir un sol non glissant, permettant l'évacuation des eaux ( l'eau chaude est un plus).

Pour le pansage, des anneaux d'attache doivent être fixés et un aspirateur installé.

### SOINS VÉTÉRINAIRES

Prévoir à proximité l'armoire à pharmacie avec les ordonnances.

L'éclairage et les rampes chauffantes sont un plus.

### MARÉCHALERIE

Une forge -ou son emplacement- doit être prévu.

A I R E S D E S O I N S	
0	2
PAS D'AIRE DE SOINS	AIRE DE SOINS

### BONUS :

- Aire spécifique pour la douche: + 1 pt
- Aire de soin couverte : + 2pts
- Aire spécifique Maréchalerie : 1pt

**TOTAL : ...../ 6 pts**

## STRUCTURES D'ACTIVITE

*Les moyens de communication mis à la disposition des cavaliers contribuent à faire de votre centre un établissement de qualité en permettant à vos cavaliers de communiquer avec l'extérieur.*

### TÉLÉPHONE

Il doit être installé dans un lieu accessible à tous en dehors des heures d'ouverture du bureau ( à pièces ou à carte).

Il faut tenter d'obtenir un relais afin que les cavaliers puissent se servir de leur téléphone portable.

### FAX , MINITEL ET E-MAIL

Un fax est installé pour recevoir les messages des cavaliers et il est accessible à la demande de ces derniers.

Un minitel et un e-mail peuvent être mis à disposition.

### TRANSPORTS

Vos clients apprécieront que vous puissiez assurer leur acheminement depuis les gares ou les aéroports jusqu'à votre centre.

### SERVICES ANNEXES

Il est intéressant que vous mettiez à disposition de vos clients des informations sur les curiosités touristiques situées à proximité (affiches, dépliants,...)

S E R V I C E S C L I E N T E L E	
0	1
PAS DE SERVICE POUR LA CLIENTELE	TELEPHONE A LA DISPOSITION DE LA CLIENTELE

### BONUS :

- fax, minitel ou e-mail: + 1 pt
- transport adapté : + 2 pts
- services annexes : + 1 pt

**TOTAL : ...../ 5 pts**

# FLECHAGE INTERNE

17

## STRUCTURES D'ACTIVITE

*Pensez aux visiteurs et aux nouveaux cavaliers qui ne connaissent pas votre établissement.*

*Aidez-les à se repérer et à se sentir bien chez vous.*

### VOTRE DISPOSITIF

Dès l'entrée, un plan général du site peut renseigner utilement les visiteurs.

### IMPLANTATION

L'implantation des boxes, des stalles et des stabulations fait utilement l'objet d'un plan descriptif à l'accueil et dans la sellerie.

### FLECHAGE

Un fléchage esthétique mais visible conduit les non-initiés vers les lieux importants du centre :

- Accueil
- Toilettes, Vestiaires
- Sellerie
- Aire de Pratique

F L E C H A G E I N T E R N E		
0	1	2
AUCUN	FLECHAGE INTERIEUR MINIMUM	FLECHAGE SATISFAISANT ET BIEN INTEGRE

**TOTAL : ...../ 2 pts**

# STOCKAGE

18

## STRUCTURES D'ACTIVITE

*Un lieu de stockage est prévu, il vous permet une meilleure gestion des fourrages et de l'alimentation de la cavalerie.*

*Les capacités de stockage et leur gestion ont des incidences sur l'équilibre économique de votre établissement.*

### SÉCURITÉ

Un lieu de stockage doit être choisi pour respecter les règles de sécurité, vous devez :

- éviter les étages
- Le placer à distance de l'hébergement
- Le rendre inaccessible au personnel non compétent.

### IMPLANTATION

Choisir des lieux faciles d'accès pour les livraisons et pour l'utilisation quotidienne.

### AMÉNAGEMENT

Pour les fourrages, il faut prévoir une grange ou un local abrité. Pour la graineterie, un local fermé et aéré sera le bienvenu avec, dans le cas où la cavalerie serait nourrie avec des céréales, un aplatisseur, un concasseur et un cuiseur à grains.

Les granulés et les céréales peuvent être avantageusement stockés en silo.

S	T	O	C	K	A	G	E
0			2			4	
PAS D'AIRE DE STOCKAGE ABRITEE			STOCKAGE ABRITE			GRAINETERIE ET/OU SILOS	

*TOTAL : ...../ 4 pts*

## STRUCTURES D'ACTIVITE

*Un centre ne peut vivre replié sur lui-même.*

*Les activités sportives et de loisir, la formation exigent que vous puissiez offrir des prestations plus ou moins éloignées de votre base.*

### LOGISTIQUE TRANSPORT

Participer à la compétition quelqu'en soit le niveau, présenter des cavaliers à des examens fédéraux organisés par la région ou assurer la logistique d'une grande randonnée ne peut se concevoir sans un véhicule de transport.

C'est pour tout établissement un chapitre budgétaire très lourd de conséquence pour l'équilibre financier mais incontournable car indispensable.

Quitte à investir, autant s'assurer d'un nombre suffisant de places (6 minimum) et prévoir une vaste sellerie.

Il est essentiel que le responsable du transport ait une large couverture d'assurance, notamment vis-à-vis des chevaux de propriétaires.

Il n'est pas superflu de souscrire une convention d'utilisation, lorsque le centre transporte des chevaux ne lui appartenant pas, en prévoyant également les conditions éventuelles de dédommagement en cas d'accident.

T R A N S P O R T C H E V A U X		
0	2	4
AUCUN	VAN OU CAMION DE DEUX PLACES	VAN OU CAMION DE SIX PLACES ET PLUS

***TOTAL : ...../ 4 pts***

# HEBERGEMENT CLIENTS

# 20

## STRUCTURES D'ACTIVITE

*Avoir la possibilité d'héberger des cavaliers est un atout considérable. Attention toutefois à bien respecter la législation en vigueur concernant l'hébergement et plus particulièrement celui des mineurs.*

### HEBERGEMENT

Avant tout, veillez bien à ce que votre hébergement soit assuré dans un lieu ayant fait l'objet d'un contrôle administratif concernant les règles de sécurité.

Si vous envisagez d'aménager des locaux, ou d'en construire, prenez soin auparavant de consulter votre direction départementale de la Jeunesse et des Sports, afin d'avoir tous les éléments intervenant dans les critères de sécurité.

Il est navrant d'engager des frais pour s'apercevoir ensuite qu'ils sont inopérants.

### LEGISLATION

(Extraits textes officiels)

*« Tout établissement permanent ou temporaire où sont collectivement hébergés hors du domicile familial des mineurs âgés de plus de quatre ans, est considéré comme étant centre de vacances, et doit faire l'objet d'une déclaration. »*

*« Doivent être déclarés par la personne responsable de leur organisation tous les séjours réunissant au moins douze mineurs de plus de cinq nuits. »*

Ceci étant, de petites unités d'hébergement peuvent valoriser votre centre, permettant l'organisation de stages plus attractifs et éventuellement vous inscrire dans des circuits de Tourisme Équestre ( gîtes et relais équestre).

H E B E R G E M E N T C L I E N T S	
1	2
HEBERGEMENT CLASSE EN DORTOIR OU CAMPING A - DE 10KMS	HEBERGEMENT CLASSE EN CHAMBRE ou GITE A - DE 10 KMS

H E B E R G E M E N T S U R P L A C E		
0	3	6
HEBERGEMENT PAS EN CONFORMITE	HEBERGEMENT SUR PLACE EN PLEIN AIRE	HEBERGEMENT EN DUR LABELISE

**BONUS** : +2 : restauration sur place

**TOTAL** : ...../ 8 pts

# LOISIRS ET ACTIVITES DE COMPLEMENT 21

## STRUCTURES D'ACTIVITE

*Rêvons un peu....*

*Une piscine, un court de tennis, un parcours de golf jouxtant votre établissement! Quel atout!*

### ACTIVITES DE LOISIRS

C'est une réalité pour certains centres privilégiés. L'établissement est alors l'un des éléments du complexe sportif et s'inscrit dans le cadre de structures complémentaires, dont il ne faut pas craindre la concurrence, bien au contraire.

A défaut d'être au sein d'un complexe sportif, votre établissement peut se trouver à proximité immédiate (accessible à pied) d'équipements sportifs. A moins d'1 km

Dans d'autre cas, lorsque l'espace vital le permet, il peut être envisagé de créer au sein du même établissement ce type d'activités (court de tennis, salle de jeux etc...).

LOISIRS ET ACTIVITES DE COMPLEMENT		
0	2	6
AUCUN	A PROXIMITE DE L'ETABLISSEMENT	INTEGRES DANS LA STRUCTURE AUX NORMES

***TOTAL : ...../ 6 pts***

# JOURS D'OUVERTURE

# 22

## ACTIVITE

*Les jours d'ouverture d'une structure sont évidemment en relation directe avec les temps libres dont disposent ceux qui la fréquentent.*

*Les horaires doivent être réguliers et figurer sur tous vos supports de communication ( dépliants, affiches, site internet, etc.).*

### PERIODES D'OUVERTURE

Lorsque le centre dispose d'un permanent, il devrait pouvoir ouvrir tous les jours.

Si ce n'est pas le cas, on peut retenir comme principe que les heures d'ouverture devraient correspondre au temps de liberté des scolaires et du monde du travail.

Pour être un établissement de référence, un centre doit être ouvert tout au long de l'année, au minimum le week-end.

J O U R S D ' O U V E R T U R E				
1	2	4	6	8
OUVERT UNIQUEMENT EN SAISON	OUVERT LE WEEK- END  TOUTE L'ANNEE	IDEM + OUVERT TOUS LES JOURS EN SAISON (15/06 au 15/09)	OUVERT TOUS LES WEEK-END + TOUTES LES VACANCES SCOLAIRES	OUVERT TOUS LES JOURS DE L'ANNEE

**TOTAL : ...../ 8 pts**

# EQUIDES

23

## ACTIVITE

*Un centre qui veut faire progresser et fidéliser ses cavaliers se doit d'avoir une cavalerie entretenue, diversifiée et bien adaptée au type de clientèle.*

*L'objectif premier est de faire évoluer les cavaliers en toute sécurité.*

### ETAT SANITAIRE

La condition sine qua non d'une équitation de qualité est le bon état de sa cavalerie.

### CAVALERIE ADAPTEE

Un centre qui veut faire progresser techniquement ses cavaliers se doit de posséder une cavalerie adaptée à l'âge et au niveau de ses pratiquants, ainsi qu'au projet pédagogique qu'il entend mener à bien.

### UNE CAVALERIE SPECIALISEE

Pour valoriser le savoir qui lui est propre, un établissement se doit d'avoir une cavalerie sûre, pour chaque disciplines

### LABELISATION « LOISIRS » INDIVIDUELLE

La labélisation individuelle des chevaux et poneys, comme montures de loisirs, est un gage de qualité proposé à la clientèle qui la mettra en confiance. Cette labélisation des équidés devra être assurée par la circonscription des Haras Nationaux en collaboration avec vos CRTE et CDTE.

**LA NOTE "0" SOUS CETTE RUBRIQUE  
INTERDIT L'OBTENTION DU LABEL**

C H E V A U X E T P O N E Y S		
0	4	6
<b>ABSENCE DE REGISTRE, PAS DE LIVRET DE VACCINATION MAUVAIS ETAT SANITAIRE ET/OU CAVALERIE INADAPTEE A L'ACTIVITE  NE PEUT OBTENIR LE LABEL</b>	<b>ETAT SANITAIRE SATISFAISANT</b>	<b>CAVALERIE ADAPTEE A L'ACTIVITE</b>

BONUS : + 2 pts : pour cavalerie spécialisée dans une discipline en compétition  
+ 2 pts : pour cavalerie adapté à l'âge des cavaliers

**TOTAL : ...../ 10 pts**

# PROMENADES ET RANDONNEES 24

## ACTIVITE

**LA PROMENADE** à cheval fait partie du rêve de tout cavalier ou touriste équitant : pouvoir s'évader dans la nature au rythme de sa monture. Le dépaysement et la détente sont de mise avec le besoin d'évasion et de vivre une petite aventure en toute liberté.

### PROMENADE

C'est un atout important pour un centre, car elle constitue une des activités principales dans son environnement géographique immédiat.

### DIVERSITE DES CAVALIERS

Pouvoir emmener des cavaliers débutants ou confirmés, dans des conditions de sécurité absolue, leur faire découvrir les joies de l'équitation d'extérieur dans un environnement

idyllique permettra de créer ou développer leur engouement pour les activités de nos centres de Tourisme Equestre.

### QUALITE DE L'ENVIRONNEMENT

Plus le centre proposera des promenades dans des endroits agréables et variés, plus les cavaliers se motiveront et reviendront.

La qualité et l'environnement des sites parcourus sont un atout important et déterminant pour cette activité.

P	R	O	M	E	N	A	D	E	S
2					4				
POSSIBLE SUR UNE COURTE DUREE, D'UNE HEURE A UNE DEMI-JOURNEE,  EN MILIEU NATUREL ET SIMPLE					SANS PROBLEME, D'UNE DEMI- JOURNEE A UNE JOURNEE,  EN MILIEU NATUREL VARIE ET CIRCUITS DIVERS				

### BONUS :

- animation culturelle ou découverte thématique : + 2 pts

TOTAL : ...../ 6 pts

**LA RANDONNEE** : La sécurité grâce à la technicité.

### ACTIVITES DE BASE

L'utilisateur doit pouvoir trouver des promenades d'une heure, des journées pique-nique en forêt ou en campagne, des randonnées en étoile, des voyages à cheval en France et à l'étranger.

Ne pas négliger les randonnées « sauvages » pour adolescents et poneys.

### UTILISATION DU CHEVAL

La bonne utilisation du cheval et le plaisir du voyage vont de pair avec la technicité.

### TECHNICITE

Vivre l'aventure du voyage en sécurité signifie plaisir et découverte de l'environnement.

Avec des montures adaptés à cette activité .

R	A	N	D	O	N	N	E	E	S	D	E	T	.	E	.
2					4					6					
RANDONNEES DE 2 JOURS ITINERANTES OU EN ETOILE					RANDONNEES DE 2 A 5 JOURS ITINERANTES OU EN ETOILE					GRANDES RANDONNEES 5 JOURS ET PLUS					

### BONUS :

- randonnées à l'étranger : + 2 pts  
- randonnées à thème : + 2 pts

TOTAL:...../10pts

# COMPETITION

25

## ACTIVITE

*Quelque soit l'intérêt que l'on porte à la compétition, elle développe des valeurs importantes : discipline, rigueur, volonté, courage, sens du groupe. Elle améliore de façon notable la maîtrise technique et la sécurité.*

*Aussi faut-il développer la participation aux compétitions départementales, régionales, nationales, ainsi que l'organisation de manifestations sportives.*

### ECOLE DE FORMATION

Le fonctionnement d'une école de formation est important pour le développement sportif de votre structure.

### PARTICIPATION AUX COMPETITIONS

La compétition tient une large place dans la vie d'une fédération et de ses régions. C'est pourquoi il semble important de participer aux épreuves organisées.

### ORGANISATION DE COMPETITIONS

Il est essentiel à la vie d'une région d'organiser des manifestations officielles (T.R.E.C.,CSO etc...).

C'est de plus un signe de dynamisme et de notoriété à faire valoir auprès des collectivités.

### PARTICIPATION AUX FINALES REGIONALES ET NATIONALES

Elle matérialise la progression et le niveau des formations.

C	O	M	P	E	T	I	T	I	O	N
0			3				6			
PAS DE COMPETITION			PARTICIPATION AUX COMPETITIONS OFFICIELLES				IDEM + ORGANISATION DE COMPETITIONS OFFICIELLES			

### BONUS :

- participation à une finale régionale ou nationale toutes disciplines : + 2 pts

**TOTAL : ...../ 8 pts**

# ENCADREMENT

26

## ACTIVITE

*Le rôle de l'encadrement est déterminant.*

*La qualité de la prestation dépend essentiellement de la qualité du cadre.*

### DIPLOMES ET COMPETENCES

Distinguez bien ces deux termes: un diplôme est un titre, une reconnaissance officielle sanctionnant une connaissance ( Brevet d'État d'Éducateur Sportif d'Équitation, Accompagnateur , Guide de Tourisme Équestre )

La compétence est l'aptitude à remplir une fonction en dehors de toute notion de titre.

La loi sur le sport précise que «*nul ne peut enseigner, encadrer ou animer contre rémunération une activité physique ou sportive, s'il n'est pas titulaire d'un diplôme délivré ou homologué par l'Etat.*»

En cas d'accident, la notion de responsabilité pénale des dirigeants peut être engagée, si le cadre ne possède pas le diplôme requis, la notion de compétence entrant aussi en ligne de compte.

Il est donc impératif de veiller à ce que vos cadres possèdent les diplômes requis mais aussi qu'ils aient les compétences nécessaires pour l'encadrement qui leur est confié.

**RAPPEL: AFFICHER LES DIPLOMES DU PERSONNEL D'ENCADREMENT EST UNE OBLIGATION.**

**LA NOTE « 0 » SOUS CETTE RUBRIQUE INTERDIT L'OBTENTION DU LABEL**

*Cette fiche pourra subir des modifications*

E	N	C	A	D	R	E	M	E	N	T
0					2			4		
PAS D'ENCADREMENT QUALIFIE AUX REGARD DES ACTIVITES PROPOSES					ENCADREMENT QUALIFIE Minimum ATE			BEES 1 BP AQA GUIDE		

BONUS : + 2 pts : 2 encadrements différents  
+ 4 pts : BE 2

**TOTAL : ...../ 10 pts**

# EXAMENS FEDERAUX

27

## ACTIVITE

### FORMATION

Il s'agit de :

- S'initier, se perfectionner, s'affirmer en autonomie dans le groupe, tant dans l'utilisation du cheval que dans son entretien quotidien .
- Avoir les connaissances pour monter à cheval dans le respect de sa monture et en toute sécurité .
- Conduire des cavaliers sur des itinéraires connus en assurant la sécurité, l'agrément et l'emploi rationnel des chevaux (Accompagnateur de Tourisme Equestre).
- Enseigner l'équitation

### EXAMENS

L'évaluation de la progression se fera par le passage des examens qui constituent une motivation non négligeable pour les cavaliers.

Le niveau présenté sera sans conteste significatif de la qualité de la progression pédagogique.

**LA NOTATION DE CETTE FICHE EST PARTICULIERE PUISQU'ELLE CONSISTE EN L'ADDITION DE POINTS MAIS ELLE RESTE NOTEE SUR 8 POINTS.**

E X A M E N S F E D E R A U X	
0	2
PAS DE PREPARATION AUX GALOPS	PREPARATION AUX GALOPS

Bonus : +2 : Préparation aux diplomes d'encadrement (BAP, ATE, GTE, ...)  
+2 : Préparation au diplomes BP

**TOTAL : ...../ 6 pts**

# ANIMATIONS

28

## ACTIVITE

*ANIMATIONS FESTIVES : la vie d'un établissement Equestre est liée bien sûr à la qualité des prestations équestres mais aussi à celle des animations autour du cheval.*

*Le bon état d'esprit, l'ambiance chaleureuse et la convivialité contribuent largement à l'image de marque du centre, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.*

### ANIMATIONS À THÈMES

Régulièrement organisées, elles associent les dirigeants, les cavaliers, leurs familles et leurs amis autour d'un thème préalablement défini, contribuant ainsi à positiver le sentiment d'appartenance à un groupe.

Le cheval devient alors prétexte au rassemblement de personnes passionnées ou en passe de le devenir.

### FÊTE ANNUELLE

Le point d'orgue de ces animations pourrait être:

- l'organisation d'une fête du club

A	N	I	M	A	T	I	O	N	S
0			2				4		
PAS D'ANIMATIONS			ANIMATIONS A THEMES				FETES ANNUELLES + ORGANISATIONS DE MANIFESTATIONS DE DECOUVERTES + SPECTACLES		

**TOTAL : ...../ 4 pts**

# STAGES

29

## ACTIVITE

*Véritable produit, l'organisation de stages de plusieurs jours, avec ou sans hébergement, constitue un atout à la fois pédagogique et d'animation.*

### STAGE COMME « OUTIL PEDAGOGIQUE »

Le stage est un excellent moyen pour concrétiser une progression.

Les cavaliers sont plus attentifs, plus disponibles et plus décontractés donc plus réceptifs.

Moment idéal pour préparer un examen ou une compétition, le stage doit être intégré dans un projet pédagogique.

### STAGE COMME « OUTIL D'ANIMATION »

Au-delà du contenu technique, le stage, et plus particulièrement avec hébergement, est un excellent moyen d'animation.

Il contribue à l'ambiance générale de l'établissement et au développement de la convivialité.

S T A G E S			
0	2	4	6
PAS DE STAGE	STAGES A LA JOURNEE	STAGES DE PLUSIEURS JOURS EN ETANT HEBERGE HORS DE L'ETABLISSEMENT	STAGES DE PLUSIEURS JOURS EN ETANT HEBERGE DANS L'ETABLISSEMENT

**TOTAL : ...../ 6 pts**

# MATERIEL PEDAGOGIQUE

Afin de pouvoir mettre en oeuvre une pédagogie ludique et adaptée, il est nécessaire de disposer d'un matériel de qualité, varié et en bon état . Les possibilités sont nombreuses : parcours de CSO, plots, kit TREC ou Pony games, panier de horse ball, surfaix de voltige ... Le matériel permet d'aménager les espaces d'évolution . C'est un support à utiliser fréquemment lors des reprises . Il contribue à la qualité de l'enseignement en donnant corps aux idées du moniteur . Il est en lien avec les activités proposées

M A T E R I E L P E D A G O G I Q U E	
1	2
MATERIEL EXISTANT	POSSIBILITE NOMBREUSES (ex : parcours CSO complet)

BONUS : Matériel Audiovisuel +1pt

***TOTAL : ...../ 3 pts***